

## Electrotécnica Industrial y Naval S.L. (Elinsa) En la carrera hacia Europa

En los últimos cuatro años, coincidiendo con las peores perspectivas de la recesión económica, Elinsa, lejos de frenar su crecimiento, ha experimentado una progresión de vértigo. Y sus perspectivas para los próximos años siguen esta tendencia.

Acaba de crear su primera filial en el exterior, Elinsa Italia, concretamente en Milán. Un punto de partida para su despegue en el mercado italiano en el que se va a iniciar en el mantenimiento de los equipos de fabricación propia instalados en el país. La intención de la compañía es que la experiencia le sirva de puente para extender su actividad, la instalación y mantenimiento de montajes eléctricos, así como la fabricación de cuadros eléctricos, al resto de Europa, a países como Francia, Alemania, o Suiza. Será su primera incursión en el plano internacional de forma directa porque el 95% de los equipos que fabrica se dirigen al extranjero, a través de sus clientes. Éstos han sido su mejor carta de presentación, como confirma esta iniciativa y un trabajo reciente para la marina de guerra australiana.

De hecho, la diversificación de su cartera, y el buen momento empresarial de algunos de ellos, ha arrastrado a Elinsa a duplicar sus ventas en este tiempo. Esta beneficiosa corriente le llevó a crear su primera delegación en Algeciras, hace tres años, con la adquisición de Pablo Vega.

### DATOS DE CONTACTO

Dirección: Pg. Ind. La Grella-Bens, s/n  
• A Coruña • [www.elinsa.org](http://www.elinsa.org) •  
Tlf. 981-285699

### Inicia su asalto al mercado Italiano con la creación de Elinsa Italia, que le servirá de vía de acceso al resto de Europa



Imagen de un parque de intemperie en una subestación de parque eólico.

### CLAVES DE ÉXITO

**REINVERSIÓN** de los beneficios de la compañía en factores de mejora en la propia empresa.

**CALIDAD** de los servicios que ofrece, consolidando a la empresa entre las tres primeras del sector en Galicia.

**DIVERSIFICACIÓN** de su cartera de clientes, lo que le ha permitido crecer sin ataduras y subirse a la tendencia alcista de ventas de los más grandes.

### FICHA TÉCNICA

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>AÑO DE FUNDACIÓN</b>    | 1968   |
| <b>RESPONSABLE</b>         | José Luis Muñiz, presidente y consejero delegado. Elinsa se ha especializado en la marina de guerra, convirtiéndose en la empresa nacional que más cuadros eléctricos fabrica en este campo. |
| <b>PRODUCTOS/ACTIVIDAD</b> | Instalación y mantenimiento de montajes eléctricos, y fabricación de cuadros eléctricos, principalmente, para el sector industrial, naval, fotovoltaico y eólico.                            |
| <b>MERCADOS</b>            | Europa y Norte de África.  |
| <b>FACTURACIÓN</b>         | Elinsa obtuvo un volumen de negocio de 25,8 millones en 2010. Su sociedad Pablo Vega facturó 3,4 millones.   |
| <b>EMPLEO</b>              | La empresa cuenta con una plantilla de 192 personas. El equipo de profesionales de Pablo Vega asciende a 52.   |
| <b>PROYECTOS</b>           | Puesta en marcha de Elinsa Italia, con sede en Milán. Lanzamiento de dos proyectos de I+D+i relacionados con la electrónica de potencia. Profesionalización de la gestión de la empresa.     |

JOSÉ LUIS MUÑIZ / Presidente

## “Hemos creado un departamento de I+D+i para lanzar productos nuevos y propios”

La vida profesional de José Luis Muñiz ha estado ligada a Elinsa desde hace dos décadas. Se incorporó a la sede de la compañía en Vigo como delegado en 1991 y, desde entonces, ha ido escalando puestos hasta llegar a ocupar la presidencia del consejo de administración. Pero su vínculo con la empresa va más allá de lo estrictamente profesional. Tomó el relevo en el cargo de su padre, uno de los cuatro socios fundadores de la corporación de la que

“Hemos crecido con el empuje de los grandes”

hoy también forma parte con una representación accionarial del 18%.

**Los últimos cuatro años han sido de los mejores de la historia de Elinsa en cuanto a resultados. ¿Cómo lo explica en un momento en el que las demás empresas han frenado su crecimiento?**

La situación en cuanto a obras de instalaciones eléctricas está bastante mal, pero ha subido muchísimo la facturación de la fabricación de cuadros eléctricos. Prácticamente, desde 2007 la duplicamos y es, en gran medida, por el crecimiento en este área.

**¿A qué se debe esta subida?**

Hace tiempo que reorientamos nuestra actividad para introducirnos de lleno en el campo de la electrónica de potencia, donde fabricamos para el sector eólico y fotovoltaico, lo que nos ha permi-

tido trabajar para empresas punteras en España y Portugal. Por eso, aunque aquí el sector eólico está parado, no nos afecta demasiado, porque el 95% de nuestros equipos van al extranjero a través de nuestros clientes. Hemos crecido con el empuje de los grandes.

**Acaban de crear un departamento de I+D+i. ¿Qué réditos esperan obtener?**

Esperamos que dé lugar a productos nuevos y propios, porque todo lo que fabricamos en energías alternativas tiene un componente tecnológico que no es nuestro. El objetivo es hacernos con el conocimiento de la parte de control, que es el corazón del equipo, en tres años. La idea es no entrar en competencia con nuestros clientes y buscar nuestro propio nicho de mercado. Tenemos ya un par de proyectos para lanzar, así que digamos que empezamos con buen pie.



José Luis Muñiz, en su planta de fabricación situada en A Coruña.

### HISTORIA DEL GRUPO

## Cogiendo impulso sin mirar atrás

Elinsa nació hace más de cuarenta años dedicada a la instalación, fabricación y mantenimiento de montajes eléctricos, y cuadros electrónicos destinados al sector naval e industrial. Sus cuatro socios fundadores procedían de este campo, y su conocimiento fue clave para su asentamiento

inicial. En los años 80, debido a la crisis del naval, reorientó su actividad entrando en el sector eólico y fotovoltaico, especializándose en la electrónica de potencia. Una decisión que comienza a dar sus frutos con su actual despegue internacional y su mejor momento empresarial.

